

# CASO DE ÉXITO



## alzinia se adjudica el sistema de Digital Signage del EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ÁVILA

### El cliente y su necesidad

El Excmo. Ayuntamiento de Ávila, en su afán de servicio al ciudadano, buscaba un nuevo canal de información municipal moderno, flexible, y de gran impacto, tipo "Digital Signage" o cartelería digital. Sus requisitos estaban claros y estudiados: información multimedia sin restricciones de tamaño, posición o cantidad; capacidad de gestión de forma remota, flexible, por pantalla o grupo de pantallas; capacidad de información actualizada automáticamente de ficheros municipales o fuentes de información externas; contenidos a mostrar por horarios flexibles; capacidad de mostrar vídeo en tiempo real de cámaras remotas (cámaras de tráfico, cámaras de instalaciones deportivas, ...); posibilidad de interactuar con el contenido a mostrar, mediante botonera, sensores, etc. El sistema se instalaría en ubicaciones como el Consistorio, la Policía Municipal, la Piscina Municipal, el Centro de Congresos, la sede de Empleo y Centro de Recepción de Visitantes.



### La propuesta de alzinia

alzinia ofertó su sistema de Cartelería Digital, potente, flexible, pero sobre todo fiable, reforzado por displays profesionales de LG, elaborando dos canales de información municipal, con lo que el sistema estuvo vivo desde el primer día de la instalación. De esta forma, Ávila se convirtió en la primera ciudad que apuesta claramente por un sistema de información municipal basado en Digital Signage profesional, que publica la información generada por las diferentes concejalías, con una excelente aceptación por parte de la ciudadanía y los visitantes.

