

CASO DE ÉXITO



alzinia crea un canal de TV personalizado para el RESTAURANTE MÍES

El cliente y su necesidad

El RESTAURANTE MÍES, próximo al Estadio Santiago Bernabeu en Madrid, dispone de dos televisores de 47" en los que ofrecía a sus clientes la programación de "KISS TV" durante todo el día, salvo cuando emitía eventos deportivos.

La propuesta de alzinia y sus beneficios

La dirección del establecimiento aceptó la proposición de alzinia para la incorporación del un sistema de Cartelería Digital avanzada.



De esta forma, el RESTAURANTE MÍES dispondría de un canal propio, completamente personalizado y hecho a medida, en el que, además de promocionar su carta de productos según franja horaria (desayunos, comidas, meriendas, cenas), anunciaría los platos que

componen el menú diario, los eventos a emitir en el recinto a lo largo de la semana, ofertas culinarias, promociones, etc., además de las noticias diarias de prensa y sociedad.



El resultado

El RESTAURANTE MÍES dispone de su propio Canal de TV, con el que ha incrementado la venta de productos de carta, además de realizar promociones combinadas con establecimientos de la zona, que se publicitan en el canal de TV.



MÁS INFORMACIÓN

Infanta Mercedes 27, 4C. 28020 Madrid
Zamora 16, Bajo Dcha. 05005 Ávila
<http://www.alzinia.com> info@alzinia.com



2012

LIQUIDIMAGES

El Cliente

RESTAURANTE CAFETERÍA MÍES

Tecnologías Aplicadas

Cartelería Digital avanzada

