

CASO DE ÉXITO

alzinia lleva el sistema de Cartelería Digital al CEAS Norte del AYUNTAMIENTO DE ÁVILA


alzinia

2013

LIQUIDIMAGES

El Cliente

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE
ÁVILA

Tecnologías Aplicadas

Cartelería Digital avanzada
Smart Cities



Ayuntamiento
de Ávila
Del Rey - Don Juan Losada - Don Juan Caballero

El cliente y su necesidad

Como ya es sabido, el **Excmo. Ayuntamiento de Ávila** adjudicó en el 2010 el sistema de información municipal mediante **Cartelería Digital** a **alzinia**.

Tras tres años de funcionamiento intensivo, con una satisfacción plena tanto en la solución incorporada como en la propia herramienta de comunicación, el consistorio decidió ampliar el número de puntos de presencia de su canal de información, incluyendo al Centro de Acción Social (CEAS) Norte, ubicado en la calle Medina del Campo Nº 1, dada la necesidad clara de servicio al ciudadano ofrecido en dicho centro, y aprovechando la gran ventaja de este sistema, de publicar de forma rápida y flexible, secciones de información dirigida a un target concreto, en una ubicación concreta, y durante un período concreto, todo ello dirigido por la **Oficina de Atención al Ciudadano (OAC)** del Ayuntamiento.



De esta forma, el público allí asistente, dispone de toda la información actualizada relativa a los servicios sociales, instancias, y recursos a su disposición, además de otros servicios de formación e información para grupos desfavorecidos.



El resultado

El sistema de información municipal sigue creciendo, de forma flexible y racional, según las necesidades del consistorio, aportando en cada una de sus ubicaciones una información personalizada, planificada, y programada acorde al objetivo de la Oficina de Atención al Ciudadano. Sin duda, uno de los pasos más decididos hacia la consolidación de Ávila como **Smart City**.