



La ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS de Madrid escoge a alzinia para sus eventos

La ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE hacia sus asociados y posibles asociados. En el formación disponibles, noticias económicas de publicar simultáneamente el seguimiento en las redes sociales de sus intervenciones (web, Facebook y Twitter).

El cliente y su necesidad

MADRID es una asociación independiente, sin ánimo de lucro, cuyo fin es captar, fomentar, promover y desarrollar entre los jóvenes vocaciones empresariales. En este sentido, una parte importante de su trabajo se basa en la comunicación marco de la celebración del "Salón Mi Empresa" en Madrid, la AJE Madrid necesitaba su propio canal de comunicación en el que, además de la información institucional y servicios ofrecidos por la Asociación, se mostraran los convenios firmados con entidades de apoyo a los emprendedores, los cursos de referencia, etc. Asimismo, era imprescindible

empresarial, en el que se hizo especial hincapié en la publicación de las redes sociales relativas al acto.



El Cliente

ASOCIACIÓN DE JÓVENES **EMPRESARIOS DE MADRID**

Tecnologías Aplicadas

Cartelería Digital avanzada

La propuesta de alzinia y sus beneficios

Alzinia desarrolló para la AJE Madrid un canal de contenidos corporativos, con conexión a Internet, mediante el que se publicaban en tiempo real, los contenidos decididos por la Asociación para cada uno de los días del evento. Un canal de información

El resultado

Un éxito de asistencia, tanto al evento en general, como de atención en el stand de la AJE Madrid, demostró que la comunicación acertada en el lugar correcto, permite un flujo de información con valor real, potenciando los servicios de la Asociación, su oferta al emprendedor y el valor de los convenios acordados para el apoyo del crecimiento empresarial de la región.



MÁS INFORMACIÓN